

“Moving Outward: Promise of Progress”  
*Staying Competitive in Fast-Moving FMCG Times*

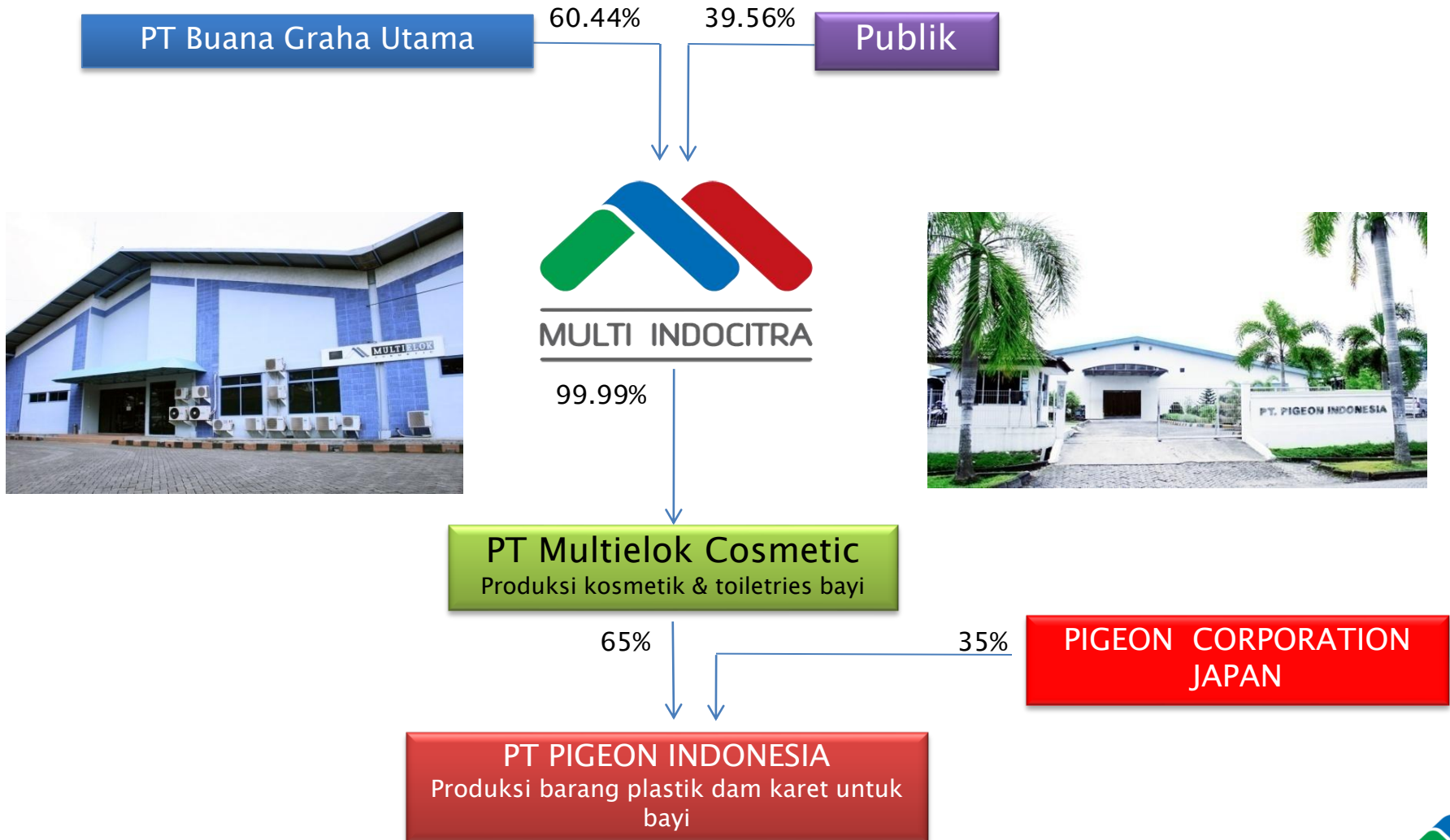


PT MULTI INDOCITRA, Tbk  
Public Expose  
Jakarta, September 2012

# PT MULTI INDOCITRA, Tbk

- Didirikan tahun 1990, telah 22 tahun menjalankan usaha di Indonesia
- Bidang usaha: produksi, distribusi dan pemasaran produk
- Mendapatkan license dari PIGEON Corporation Jepang pada tahun 1996
- Penawaran saham publik di tahun 2005
- Mengelola dua merek :
  - PIGEON (produk perlengkapan bayi),
  - HORI (lampu hemat energi)
- 9 kategori produk :  
Botol, dot, perlengkapan bayi, tissue basah, perlengkapan ibu menyusui, perawatan kulit bayi, *kids toiletries*, perawatan kulit remaja; lampu hemat energi.

# STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM



# VISI dan MISI PERUSAHAAN

## Visi Perusahaan

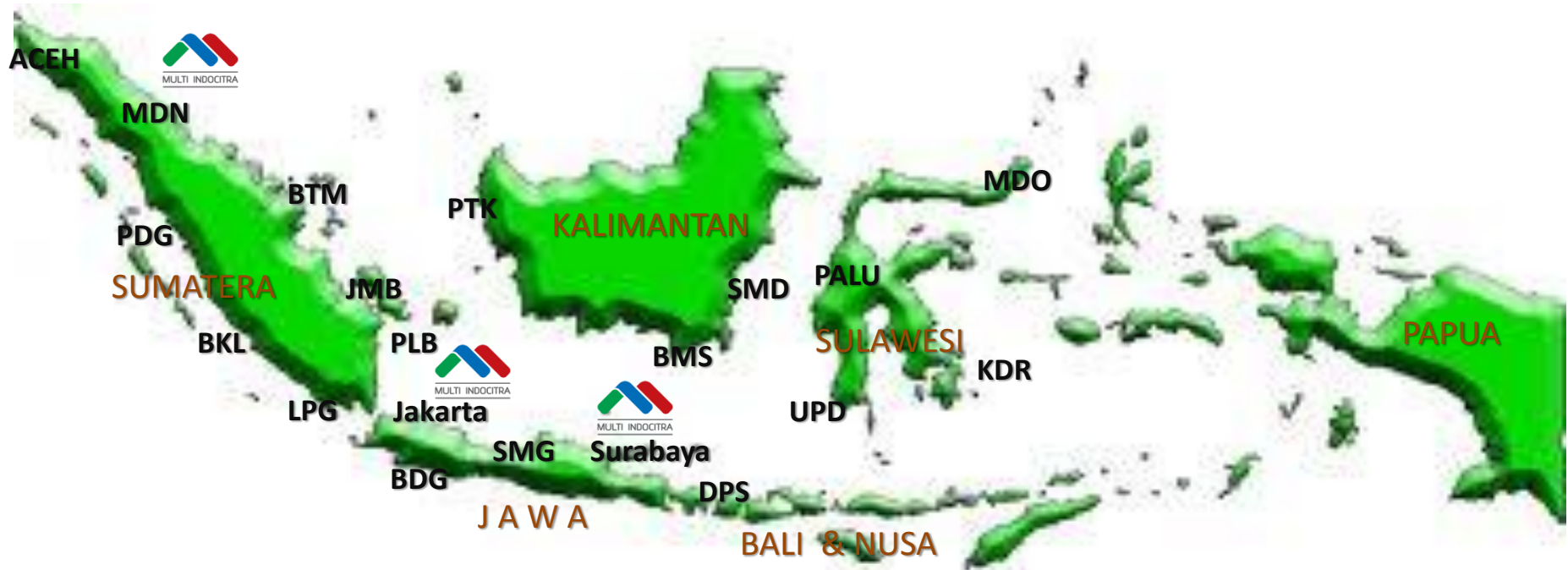
Menjadi pemasar utama bagi produk-produk konsumen yang aman, berkualitas, dengan harga yang kompetitif serta memberikan manfaat yang tinggi bagi masyarakat

## Misi Perusahaan

Meningkatkan kinerja secara berkelanjutan melalui pemanfaatan sumber daya dan teknologi guna memenuhi kepuasan pelanggan serta meningkatkan nilai bagi masyarakat dan pemegang saham



# CAKUPAN DISTRIBUSI



- 3 LOKASI PUSAT DISTRIBUSI: Jakarta, Surabaya, Medan
- 121 SUB DISTRIBUTOR
- 2 LOKASI FASILITAS MANUFACTURING
- 14 SHOWROOM berlokasi di MALL TERKEMUKA JAKARTA & BALIKPAPAN



# CAKUPAN DISTRIBUSI

(Modern Market & General Trade)

**TOTAL : 36.500 outlet**

**Modern market : 15.500 outlet**

**General Trade : 21.000 outlet**



# INTEGRATED MARKETING ACTIVITIES



[www.pigeon.co.id](http://www.pigeon.co.id)

Follow us:



Follow us:





# Brand & Store Activation

Memperkuat brand image Pigeon dan membangun image positif Pigeon







**Sponsorship Event bekerja sama dengan majalah Bobo (Bobo Fair)**



**Sponsorship Event (Mother & Baby)**



# Road Show & Surprise Gift Pigeon



Surprise Gift @ Carrefour, Giant, Hypermart





Ruang menyusui di Kelapa Gading, Central Park, Gandaria Mall

Promosi di Rumah Sakit: *Pre-Natal Class*, Seminar



Penambahan Showroom Karawaci, Serpong dan Balikpapan



# Pigeon establish "Nursery Room" di KIDZANIA







# Lomba Foto Nasional




## LOMBA FOTO CERIANYA AKU



**Hadiah :**

- Juara I : Rp. 3.000.000,- + paket Pigeon Kids
- Juara II : Rp. 2.500.000,- + paket Pigeon Kids
- Juara III : Rp. 2.000.000,- + paket Pigeon Kids
- Juara Harapan I : Rp. 1.500.000,- + paket Pigeon Kids
- Juara Harapan II : Rp. 1.000.000,- + paket Pigeon Kids
- Juara Harapan III : Rp. 500.000,- + paket Pigeon Kids

**Ini lho cara mengikutinya...**

- Lomba untuk kita yang berumur 3-7 tahun.
- Foto harus berwarna dengan ukuran 4R.
- Kita boleh mengirim lebih dari 1 (satu) foto, tetapi setiap foto harus disertai kemasan atau label Pigeon Kids, ya.
- Jangan lupa, tuliskan data diri kita, mulai dari nama, tempat/tanggal lahir, nama dan alamat sekolah, kelas, juga nama orang tua, alamat, dan nomor telepon.
- Setelah itu, kirimkan foto ke Bagian Iklan Majalah Mombi, Gedung Gramedia Majalah Unit 1, Lantai 1, Jl Pangang No 8A, Kebon Jeruk, Jakarta 11530. Di sebelah kiri atas amplop tuliskan "LOMBA FOTO PIGEON KIDS, CERIANYA AKU", ya.
- Foto kita sudah harus terkirim tanggal 7 Juni 2011 (cap pos).
- Nah, foto yang sudah kita kirim akan menjadi milik Gramedia Majalah dan Pigeon Kids. Jadi mereka boleh mempublikasikannya.
- Foto kita nantinya akan dinilai oleh juri dan keputusan mereka tidak bisa diganggu gugat.
- Pengumuman pemenang akan diumumkan di majalah Mombi terbit 13 Juli 2011, majalah Bobo Junior terbit 20 Juli 2011, dan www.kidnesia.com bulan Juli 2011.
- O'ya, lomba foto "Cerianya Aku" tidak boleh diikuti karyawan dan keluarga PT. Multi Indocitra Tbk dan biro iklannya.



Promo ini tidak dikenakan biaya apapun. Pajak hadiah ditanggung penyelenggara.  
Hati-hati terhadap penipuan.

**Renowned brand from Japan**

www.pigeon.co.id

PIGEON rev 7.indd 1

2/18/2011 4:34:10 PM




## Pemenang Lomba Foto CERIANYA AKU

Terima kasih ya karena kalian telah mengikuti lomba foto Cerianya Aku. Kalian cerdas dan percaya diri sekali. Keren! Nah, inilah nama-nama pemenang lomba. Selamat bagi para pemenang. Bagi yang belum berhasil jadi pemenang, jangan sedih ya dan teruskan berkarya.



**JUARA I**  
ALVIN ADITYA H  
• Jakarta •

**JUARA II**  
RAIHAN DANI M  
• Kalimantan Barat •

**JUARA III**  
SHEERY DEYANIRA  
• Surabaya •

**JUARA HADAPAN I**  
LAURESIA ANINDITHA  
• Yogyakarta •

**JUARA HADAPAN II**  
SHEVALONICA WIDI SASTRO  
• Jakarta •

**JUARA HADAPAN III**  
ALEGRA BONE FASIA SAMOSIR  
• Bekasi •



Promo ini tidak dikenakan biaya apapun. Pajak hadiah ditanggung penyelenggara.  
Hati-hati terhadap penipuan.

**Renowned brand from Japan**

www.pigeon.co.id

PIGEON WINNER.indd 1

8/2/2011 11:15:35 AM



# INTEGRATED MARKETING ACTIVITIES







Event IndoBuild tech Makassar



Pekan Raya Jawa Timur



Pekan Raya Jakarta



HORI Billboard Jakarta



**HORI**  
Don't Worry,  
Pasti Happy!

**Grand Prize Mercedes Benz B180**

**Grand Prize Emas 100g Untuk 2 Pemenang**

**10 Absolute Revo**

**200 Full Digital Camera**

**1000 Paket Produk HORI**

**20g 999.999**

**10g 999.999**

**20 Emas 20g**

**100 Emas 10g**

**HORI Sinari Indonesia**

**DON'T WORRY PAJAK DITANGGUNG HORI!**

Pemenang tidak dipungut biaya apapun. Hati-hati terhadap penipuan.



Penyerahan Hadiah Grand Prize Mobil Mercedes B 180  
"Undian Berhadiah HORI"





**Sponsor Tunggal Jalan Sehat UltaH Kabupaten Subang - Jabar**



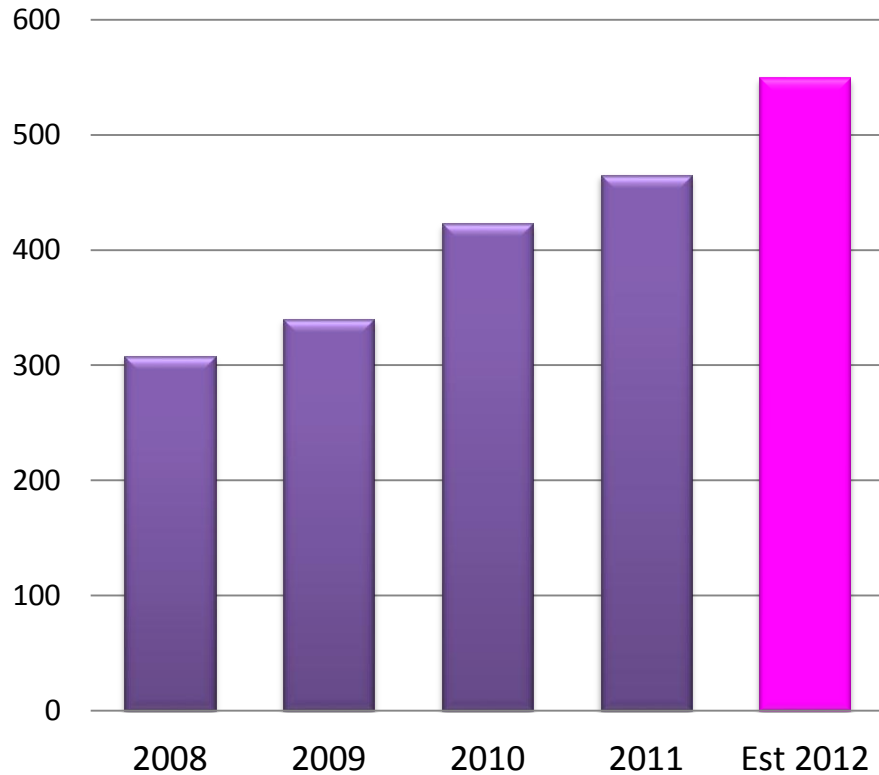
**Branding di Grand Lucky**



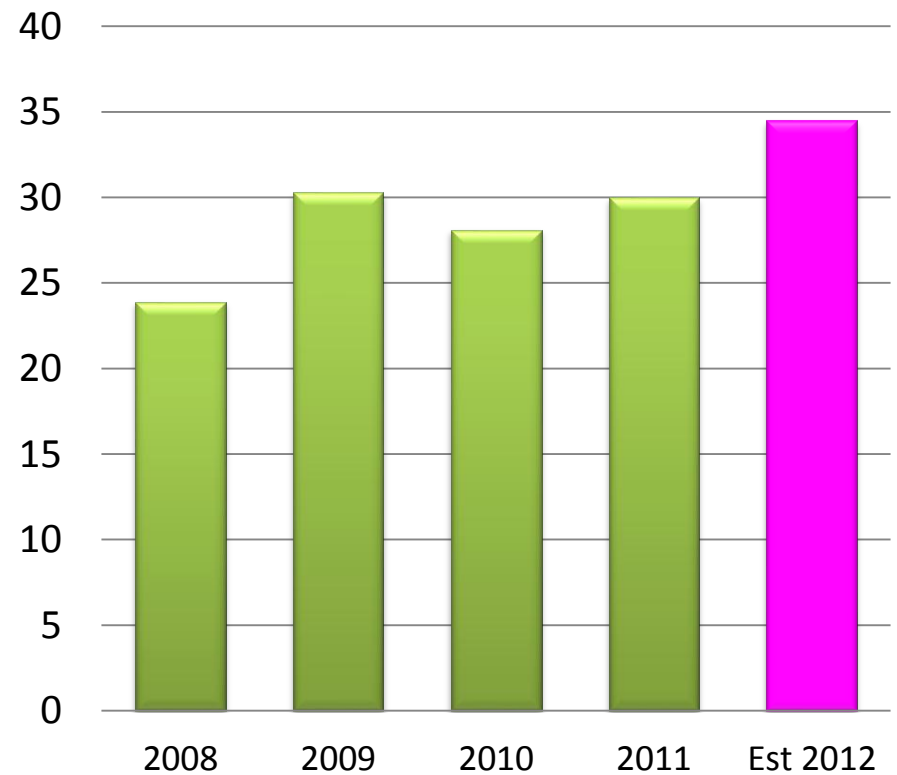
**Lucky Dip di Supermarket**

# SALES & NET INCOME

## Net Sales (Miliar Rupiah)

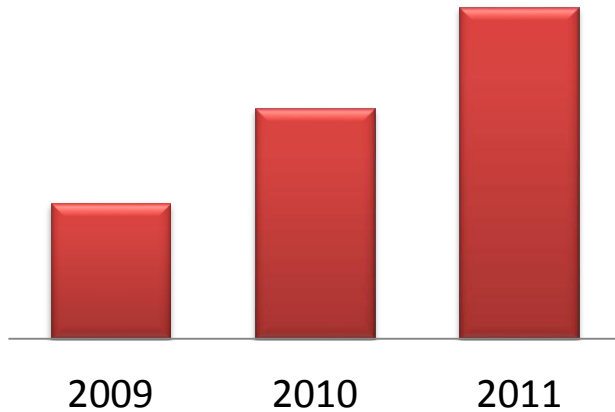


## Net Income (Miliar Rupiah)

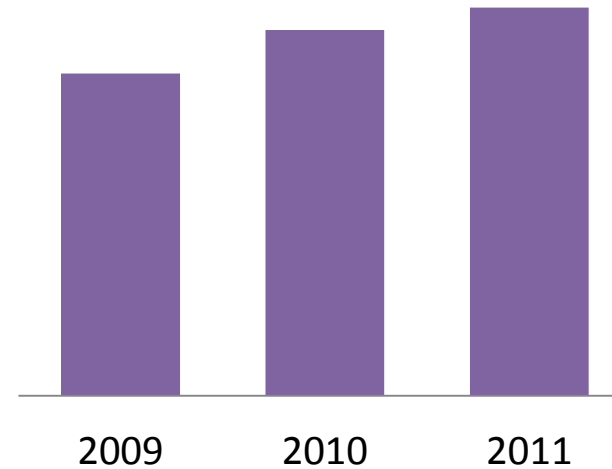


# IKHTISAR KEUANGAN

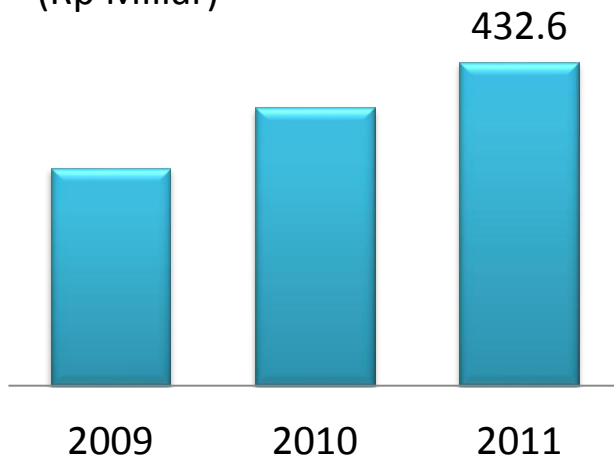
**Laba Sebelum Pajak**  
(Rp Miliar)



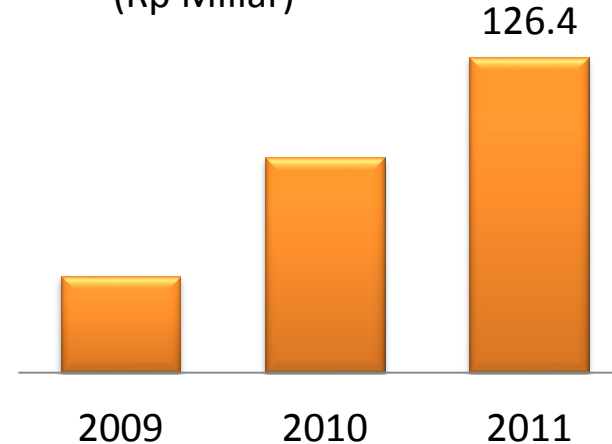
**Ekuitas** (Rp Miliar) 273.3



**Aset**  
(Rp Miliar)



**Kewajiban**  
(Rp Miliar)

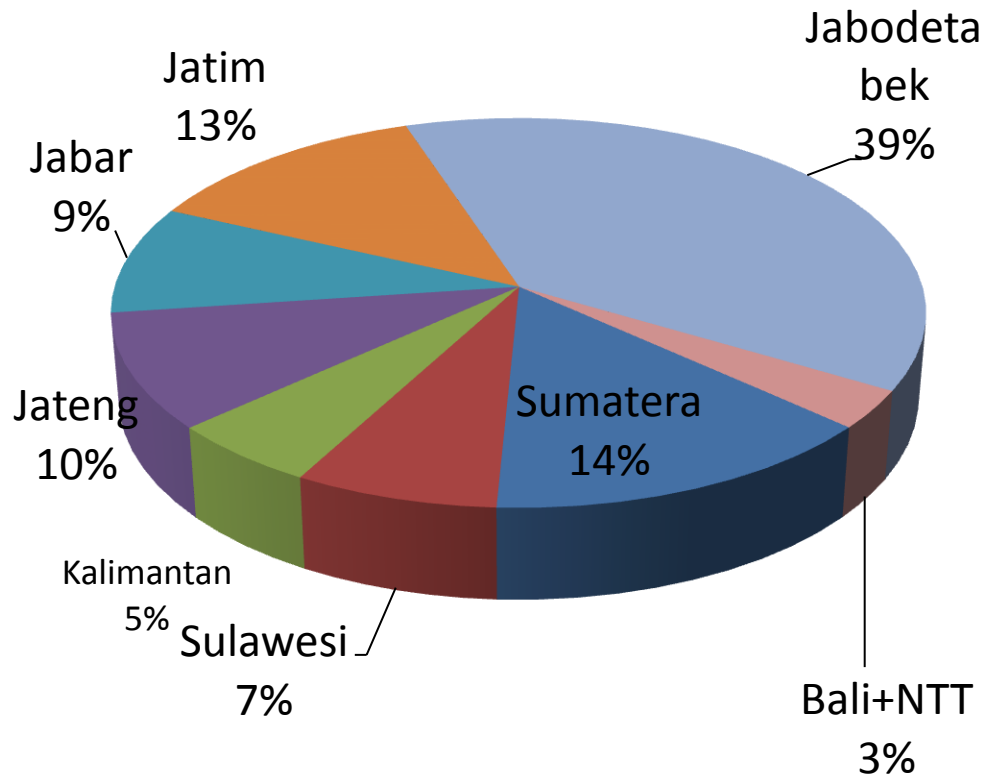




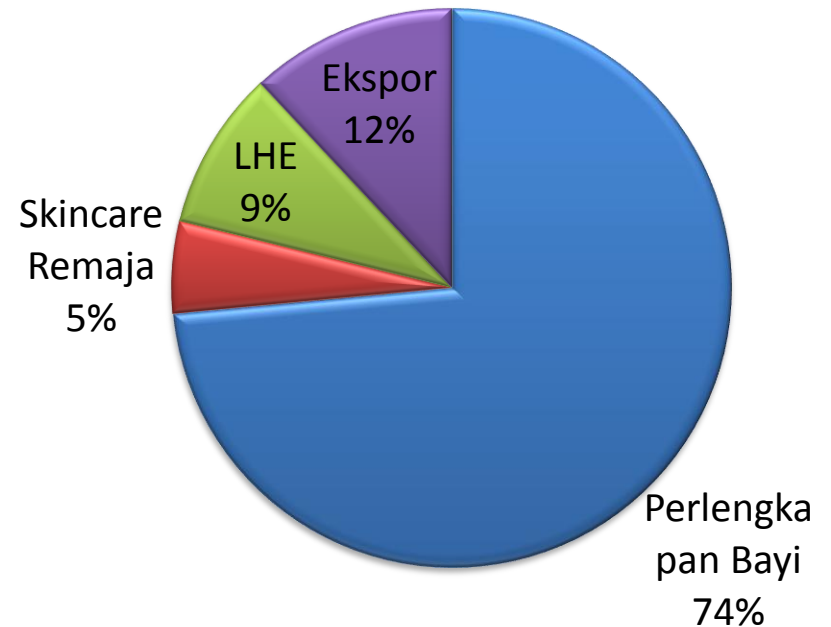
# KOMPOSISI KONTRIBUSI PENJUALAN

Kontribusi kategori botol dan dot mencapai 40% penjualan perusahaan, Jadebotabek sebagai area kontribusi terbesar

## Penjualan 2011 by Area



## Penjualan 2011 by Category



# 2011 HIGHLIGHTS

- Penjualan lokal bertumbuh sebesar 15% dibanding tahun 2010 dengan total penjualan lebih dari Rp. 465,3 Miliar
- Mempertahankan kepemimpinan pasar pada kategori **botol susu** (64.1% secara value share), and **dot** (66.1%)

sumber: Nielsen scantrack periode Januari 2012

- Beberapa external awards diperoleh pada 2011

# EXTERNAL AWARD



## Top Brand for Kids \*\*)

- Botol susu bayi
- Dot
- Perlengkapan makan bayi
- Botol mag-mag
- Pembersih perlengkapan bayi
- Face powder untuk remaja

**\*\*)** Dari Majalah Marketing



# EXTERNAL AWARD

## Reader's Choice AWARD \*)

- **Tissue basah (winner)**
- **Alat makan dan minum (winner)**
- **Alat steril botol (winner)**
- **Botol susu dan dot (winner)**
- Lotion rambut (3rd winner)
- Shampoo & sabun bayi (3rd winner)
- **Penyerap ASI (winner)**
- **Empeng (winner)**
- **Pemanas botol (winner)**
- **Breast pump (winner)**

\*) *Dari Majalah Mother&Baby*



# EXTERNAL AWARD



**Indonesia Original Brand \*\*\*)**

**(kategori Lampu)**

**\*\*\*) Dari majalah SWA**



# Strategi Pemasaran 2012 Pigeon





# Strategi Pemasaran 2012 HORI



# “Moving Outward: Promise of Progress”



## Terima kasih

JAKARTA

Head Office

Green Central City

Commercial Area Lantai 6

Jalan Gajahmada 188

Jakarta Barat – 11120

Indonesia

Telepon : +62-21- 2936 8888

Fax : +62-21- 2936 6191

E-mail : [info@mic.co.id](mailto:info@mic.co.id)

[www.mic.co.id](http://www.mic.co.id)